



## **POLITIKA KVALITETE I SIGURNOSTI HRANE**

KALI TUNA d.o.o. je tvrtka utemeljena u Kalima na otoku Ugljanu 1996. godine od strane hrvatskih povratnika iz Australije te se smatra pionikom djelatnosti kaveznog uzgoja atlantske plavoperajne tuna na Mediteranu kojom je započela iste godine. Tijekom postojanja nekoliko je puta udvostručila svoju proizvodnju te se i danas svrstava među najuspješnije firme koje se bave ovom djelatnošću te svojim radom, produktivnošću i profitabilnošću uvelike pridonosi udjelu u hrvatskom izvozu, koji je od neizmjerne važnosti za našu privredu.

Cilj našeg sustava upravljanja sigurnosti hrane jest osiguranje vrhunske kvalitete naših proizvoda. Sve funkcije su integrirane u naše poslovanje i tako jamčimo stvaranje proizvoda sofisticirane kvalitete i potpune zdravstvene ispravnosti. Kvaliteta počinje već u fazama razvoja proizvoda, od uzgoja ribe koji prilagođavamo na način da dobijemo željenu kvalitetu finalnog proizvoda u preradi i prodaji i obuhvaća pažljiv odabir dobavljača ambalažnog materijala, proizvodnju proizvoda od plavoperajne tune visoke kvalitete i sigurnosti najmodernijom tehnologijom te učinkovit sustav prodaje i distribucije.

Težimo biti najbolji u svom poslu; zadovoljavati sve zahtjeve sustava sigurnosti hrane i zakonske zahtjeve kako bismo svojim kupcima ponudili najkvalitetniji i siguran proizvod. Vršimo strogu kontrolu i nadzor svih proizvodnih procesa kako bismo osigurali proizvodnju i isporuku visoko kvalitetnih, svježih i smrznutih proizvoda marikulture i ribarstva koji će predvidjeti i zadovoljiti potrebe potrošača, koji su za nas na prvom mjestu. Želimo biti uvijek korak ispred i stvoriti konkurentsku prednost korištenjem dugogodišnjeg znanja, tradicije i inovativnosti. Provođenje i unaprjeđenje su stalna obaveza svih zaposlenika kako bismo osigurali konstantno unaprjeđenje sustava sigurnosti hrane, a zajedničkim radom trudimo se uspješno realizirati postavljene ciljeve.

Razvijamo zdravu sredinu koja zadržava zaposlenike i potiče njihov profesionalni razvoj kroz edukacije i razvoj kompetencija. Stvaramo mjesto koje iz dana u dan vrijedi sve više, gdje ljudi rade zajedno, imaju poštovanja jedni prema drugima te zdrav osjećaj prema konkurenciji, a prije svega da kupci i dobavljači zadrže visoku razinu povjerenja u nas. Benefite poslovanja dijelimo s okruženjem kroz stvaranje radnih mjesta, stimulaciju lokalne zajednice i razvoj održivog poslovanja.

Kali, 15/02/2022. godine

CEO :